

# UDAZKEN ETA NEGUKO MODA



*Belzunegui* 1901 etik

Jaime Urrutia 44 • ELIZONDO • Tel.: 948 580 056

## Sasoï berrirako prest

Hemen dira euria, haizea eta hotza; udako arropak armairuan gorde eta negukoak ateratzeko garaia. Udazkenak gure janzkera aldatzeko aukera ematen digu, joera berriak eza-gutuz eta zaharrak berreskuratuz. Baina gure estiloa dena dela, moda kontsumitzean argi izan behar dugu zer eta nola erosten dugun.

Gaur egun moda azkarra da zabalduena bezeroen artean; arropa merkeak eta ugariak, azkar erabili eta

botatzen direnak. Baina moda eredu honek ondorio larriak ditu gibeletik; industria kutsakorrenetakoa da, eta langileen baldintzak eskasak izan ohi dira maiz.

Horri aurre egiteko, gero eta ohikoagoak dira marka lokalak, jasangarriak eta kalitatezko jantzi iraunkorrek eskaintzen dituztenak. Gainera, bigarren eskuko arroparen salerosketak gorakada handia izan du; erabiltzen ez dugunari bizi berri bat ematen dio eta moda azkararen alternatiba ezin hobea da.

LARUNBAT  
ARRATSALDE TAN  
IREKIA

FAMILIA UGARIEN DUTAKO  
10%  
- DESKONTUA -

·1922·  
*Virgilio*  
CALZADOS OINETAKOAK

Santiago 35  
31700 Elizondo (Na)  
948 580 209  
www.calzadosvirgilio.com

100 urte años  
1922-2022



*ene*  
*Zaindu Gertukoa*

Ene, istorioz betetako ehungintza eta bitxigintza bildumak, Euskal Herrian egina. Moda alternatiboko marka bat, etikoa, jasangarria eta kontzientea. Egunero integrazteko erraza. Nortasun beroa, geure lurraldeetan inspiratua eta sortua.

@ene\_gertu • www.enegertueus • enegertu@gmail.com • oletxe 23, 48960 Usansolo, Bizkaia





# «Naturarekiko errespetua da gure nortasunaren oinarria»

EIDER ARBAIZAGOITIA KOT TALDEA

KOT taldea Laudion (Araba) lan egiten duen jantzi marka da, Grafik diseinu grafikoko kooperatibaren barnean dagoena. Lantaldean 20 urte baino gehiagoz aritu den Eider Arbaizagoitiak azaldu duenez, «1996an sortu zen marka, kirol arropa eta jantzi informalak uztartu nahian, gure luraren ikurrak kalitatezko produktuekin lotzeko helburuarekin». Kotoia erabiltzea erabaki zuten, «eta hortik sortu zen markaren izena».

Diseinuak «Euskal Herriko txoko, animalia eta naturan» oinarritzen dira. «Esan dezakegu naturarekiko errespetua eta Euskal Herria maitatzea direla bi ardatz nagusiak, beti kalitatezko diseinuak sortu nahian».

Markaren produktu ezagunenak mutil, neska eta haurrentzako kamisetak eta kirol jertseak dira, «baina azken urteotan jakak, zirak, prakak, txanoak, poltsak eta gehiago egin ditugu. Urtero bi bilduma egiten ditugu eta saiatzen gara bilduma borobilagoak erakitzen». KOTen lehenbiziko bilduma «Euskal Herriko zuhaitzen hostoetan» oinarritu zen, «eta bigarrena tokiko faunan». 1999an hasi ziren mendien irudiak erabiltzen, «eta gaur egun markaren identifikazio ikur bihurtu dira».

## Jasangarritasuna helburu

Diseinuari ez ezik, materialari ere garrantzia ematen diote; «naturarekiko errespetua gure nortasunaren oinarria da, guk eta gure ondorengoek inguratzen gaituenaz disfrutatzea nahi dugulako. Egunero ikasten eta hobetzen saiatzen gara». Hori dela eta, kotoi organikoa da jantzien oinarria, eta material berriak erabiltzen hasi dira, adibidez, tencela (zelulosa oinarri duen ehuna) eta birziklatutako poliesterra.



Azaldu duenez, «Euskal Herria gero eta kontzientziatuagoa dago jasangarritasunarekin, horregatik izan dute harrera ona gure jantziek». Izan ere, «gu ez gaude batere ados moda azkarrarekin. Arropa azkar eta kopuru handian ekoiztea industria kutsakorrenetakoa da, eta horrekin batera langileen baldintza txarrak ikusten baditugu, guztiok planteatu beharko genuke bertze modu batean kontsumitzea».

Gaur egun 30 salmenta puntu ditu markak Euskal Herrian zehar, baita Piriniotan ere. Gainera, «urte batzuk ditugu online dendarekin, *kot.eus*, eta hor azken bilduma ikusi eta eros daiteke». Sare sozialak ere erabiltzen dituzte; «Instagram (@kotnatura) eta Facebook. Garai hauetan, ezinbesteko erakusleihoak dira».

Internetetik kanpo, «publizitatea era tradizionalan erabiltzen dugu inguruko prentsan, eta kirol taldeen babesle bezala aritzen gara. Euskal kulturatik ere oso gertu sentitzen gara eta horren alde egiteko prest gaude beti, Loraldia bezalako proiektuekin elkarlanean, adibidez».

UDAZKEN  
NEGUA  
2024



Gertuko dendak:

**FANTXIKE**

Jaime Urrutia 15, Elizondo  
**LEITZA KIROLAK**  
Elbarren 36, Leitzan

**KOT**.eus



# BIOK

FASHION



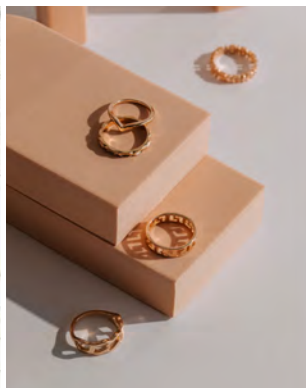
**Berritu zure  
armairua gure  
dendetan!**

GIZON ETA EMAKUMEENTZAKO MODA

**...hurbildu eta deskontuak  
aurkituko dituzu**



OSAGARRIAK



BITXIAK



ZAPATAK

# BIOK

EXPERIENTIAL SHOPPING



Deskontuak lortu  
eta pilatu puntuak  
zure erosketa  
guztietan.



ventabiok.com

IBARDIN - DANTXARINEA - VALCARLOS



UDAZKEN ETA NEGUKO MODA

# Bilduma *Berrria*

% **10**

*bazkide txartelarekin*

## UDAZKEN-NEGUA

Lacoste, Levis, Jack and Jones, Skechers,  
Only, Vero Moda, Adidas, Tommy Hilfiger,  
Polo Ralph Lauren eta Pepe Jeans

*Dantxarinea · Luzaide · Ibardin · Behobia*

 **PEIO**  
MODE

Tel. +33 9 72 10 40 20 (Fr.)  
Tel. +34 948 625 130 (Es.)

[www.venta-peio.com](http://www.venta-peio.com)

 **VENTA PEIO**  
Zure erosketa gune hoberean  
Euskal Herriko bihotzean